

Затверджено

Рішенням сесії № 8 від 19.10.2018 року

ПРОГРАМА

**РОЗВИТОК ТУРИЗМУ на території ОЛЕКСАНДРІВСЬКОЇ
СЕЛИЩНОЇ РАДИ НА 2018-2021 РОКИ**

ПАСПОРТ

1.	Ініціатор розроблення Програми	Координаційна рада з питань розвитку туризму Олександрівської селищної ради
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа ОМС про розроблення Програми	Розпорядження №36-р від 26.03.2018р. Про утворення робочої групи з розробки Програми «Розвиток туризму Олександрівської селищної ради»
3.	Розробник Програми	Робоча група з розробки Програми «Розвиток туризму Олександрівської селищної ради шляхом об'єднання влади, громади і бізнесу на 2018-2020 роки»
4.	Співрозробники Програми	Відділ освіти Олександрівської ОТГ; Відділ культури, молоді та спорту Олександрівської ОТГ; Відділ юридично-кадрового забезпечення Олександрівської ОТГ
5.	Відповідальний виконавець Програми	Озерянська Наталія Павлівна, перший заступник селищного голови
6.	Учасники Програми	Відділ освіти Олександрівської ОТГ; Відділ культури, молоді та спорту Олександрівської ОТГ; Молодіжна громадська рада Олександрівської ОТГ; НПП «Бузький Гард»; Старости сіл; ДП «Вознесенський лісгосп»;

		Мешканці сіл Трикрати і Актове; Управління з питань молоді та туризму Миколаївської ОДА
7.	Термін реалізації Програми	2018 – 2021 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	ФінансовезабезпеченняцієїПрограмиздійснюється у межах кошториснихпризначень, передбачених у місцевому бюджеті Олександрівської селищної ради на відповіднийрік, та з іншихджерел, не забороненихзаконодавствомУкраїни.
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	

1. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма.

На сьогодні туризм є однією із провідних, високоприбуткових та найбільш динамічних галузей світового господарства. Саме тому, у Стратегії розвитку Олександрівської селищної ради на 2017-2025 роки, туризм було визначено одним з пріоритетних стратегічних напрямків розвитку ОТГ.

При SWOT-аналізі ситуації ОТГ станом на 2018 рік одними із сильних сторін визначено: вдале географічне розташування; багата історична спадщина, є об'єкти архітектурної спадщини; наявність природних ресурсів; наявність об'єктів для агротуризму; зародження фестивальної культури. Це свідчить про наявну ґрунтовну базу для розвитку туризму у місті.

«Програма розвитку туризму в Олександрівській селищній раді на 2018-2020 роки» (далі – Програма) розроблена з метою конкретизації завдань і пріоритетів «Стратегія розвитку Олександрівської селищної ради на 2017-2025 роки». Програма визначає комплекс заходів, спрямованих на забезпечення системного підходу до розвитку туризму, підвищення туристичної привабливості і розвитку туристичної інфраструктури, створення якісної мережі сервісу для різних видів туризму.

Специфікою туристичної сфери є те, що вона поєднує в собі значну кількість суміжних галузей: культуру, мистецтво, освіту, науку, спорт, готельне господарство, медицину, торгівлю, харчування, транспорт, зв'язок, фінанси, побут, будівництво тощо; є однією із найбільш перспективних напрямів структурної перебудови економіки.

Згідно з даними Всесвітньої туристичної організації ця галузь є однією з найбільш перспективних у питаннях подолання проблеми безробіття, адже створення одного робочого місця у секторі туризму обходиться у десять разів дешевше, ніж у виробництві.

Саме туристична галузь дає можливість залучити до її розвитку різновікові та гендернобалансовані групи населення.

Через залучення до неформальної сфери, туризм дає можливість місцевим жителям, які не мають професійної освіти, отримувати стабільний заробіток (наскільки дозволяє сезонність туризму) та покращувати рівень життя. Традиційно склалося, що більша частина працівників неформальної сфери в туризмі – жінки. І саме туризм допомагає жінкам підвищити соціальний статус та покращити рівень життя через набуття нових навичок, перспективу скористатись новими можливостями заробітку.

Сучасний туризм функціонує в умовах конкуренції. Кожна область, район, місто намагаються пропагувати та популяризувати свою туристичну привабливість. Розвиток туристичної інфраструктури у Олександрівській ОТГ, забезпечення якості туристичного обслуговування відповідно до вимог сучасних стандартів є одним з основних завдань розвитку туристично-рекреаційної галузі.

Природно-ресурсний потенціал краю, вигідне географічне положення, багата культурно-історична спадщина є вагомими передумовами пріоритетного розвитку індустрії туризму, оздоровлення, відпочинку, спрямованого на вітчизняних та іноземних споживачів. У селах Трикрати, Актове, Воронівка є унікальні можливості для розвитку туристичної і рекреаційної інфраструктури, що пов'язано з наявністю пам'яток архітектури, історії, культури, природи, вигідним економіко-географічним розташуванням.

У наведеній таблиці дані про об'єкти місцевого значення (науково-пізнавальні, які цікавлять туристів:

№п/п	Назва об'єкту	Місцезнаходження, адреса
1	ГЕС	Смт Олександрівка

2	Актовський каньйон	Село Актове
3	Урочище «Лабіринт»	Село Трикрати
4	Урочище «Василева пасіка»	Село Трикрати
5	Музей села Воронівка	Село Воронівка
6	Музей «Школи, вчителя, учня»	Село ТрикратиТрикратська ЗОШ
7	Садиба В.П. Скаржинського	Село ТрикратиТрикратська ДШМ
8	Церковна арка	Село Трикрати вул.. Скаржинського
9	Садиба «Кінні прогулки»	Село Воронівка
10	Виставковий зал Трикратської ДШМ	Село Трикрати
11	Могила – пам'ятник В.П. Скаржинському	Село Трикрати

Щодо розвитку індустрії гостинності, то слід відмітити, що у ОТГ нараховується всього лише:

7об'єктів громадського харчування (4 - смт Олександрівка, 1 приватна садиба у Трикратах, 1 об'єкт «ГО «Фонд оновлення села» у с. Актове, 1 у с. Воронівка ФОП «Цвігун Ю.А.) ;

1 готель у смт Олександрівка (про який мало хто знає) ;

1 садиба, що надає послуги проживання у селі Трикрати;

36 підприємств роздрібної торгівлі: село Трикрати – 8 (6 - продовольчі товари, 2 -промислові товари), з них 2 чоловіки та 6 жінок; село Актове – 4 (2 промтовари. 2 продтовари), з них 1 чоловік та 3 жінки; село Воронівка – 5 (пром.. і прод.товари), з них 1 чоловік та 4 жінки – усі ФОП;

1 невеличкий кемпінг у с. Актове (ГО «Фонд оновлення села»);

1 АЗС у смт Олександрівка.

Фестивальна діяльність розвинена слабо: разово проводились «Осіньне рандеву», заходи, присвячені пам'ятіСкаржинському В.П.. Але щорічно проводиться свято Івана Купала на території села Актове (місце - Садовник)

Актовський каньйон та Трикратський ліс приваблюють інші туристичні фірми, які не зареєстровані у громаді.

Наразі на території громади екскурсії здійснюють місцеві мешканці, не зареєстровані як ФОП (Багнюк В.І. (жінка), Подгайко О.Г.(жінка), Бердик Л.Ф.(жінка), Гаший Т.В.(Жінка), Лісовий Д.О.(чоловік)) вартість екскурсії 1 групи протягом 2-3 годин 600-700 гривень.

У 2017 році у Олександрівській селищній раді створено консультативно – дорадчий орган «Координаційна рада з питань розвитку туризму» (налічує 22 особи 7 чоловіків і 15 жінок). Одночасно у структурі селищної ради не закріплено у посадовій інструкції жодного працівника, який відповідає за туризм.

Учасниками Програми можуть бути:

- Молодіжна громадська рада (15 жінок, 5 чоловіків)
- ГО «ЦВІТ»
- Учні Трикратської ЗОШ I-III ст., Актівської ЗОШ I-II ст., Воронівської ЗОШ I-III ст., Олександрівської ЗОШ I-III ст. – 967 осіб, з них дівчаток 481, хлопчиків 486. У тому числі сільська місцевість 310 учнів, з них дівчаток 158, міська – 657, з них дівчаток 323.
- Працівники відділу культури, молоді та спорту Олександрівської селищної ради - 45 осіб (13 клубних, у тому числі 10 жінок і 3 чоловіків; 5 бібліотечних, у тому числі 5 жінок; ДШМ Трикратська – 14 у тому числі 5 чоловіків і 9 жінок, Олександрівська 10, у тому числі 9 жінок і 1 чоловіків; 3 працівника апарату відділу, у тому числі 2 жінки.
- Учні Трикратської ДШМ – 69 (24 хлопчики, 45 дівчаток)
- Учні Воронівської філії Трикратської ДШМ – 46 (14 хлопчиків, 32 дівчинки)
- Працівники відділу освіти Олександрівської ДШМ 6 осіб, у тому числі 5 жінок і 1 чоловік
- Старости старостинських округів – 2 особи, у тому числі 1 жінка, 1 чоловік
- Сільгоспвиробників – 35 (всі чоловіки)
- Само зайняті – 100 (70% жінки, 30% - чоловіки)
-

Кількісний та віковий склад населення Олександрівської ОТГ:

Назва населеного пункту	К-сть мешканців	Віковий склад						ВПО
		0-19	20-35	36-55	55-...	Чол..	Жін..	
Олександрівка	6063	1252	1591	1268	1952	2948	3115	8
Трикратне	897	181	194	274	248	424	473	2
Веселий роздол	55	6	9	15	25	25	30	
Воронівка	1318	321	273	405	319	598	720	2
Трикратне	1975	340	448	623	564	1043	935	2

Актове	482	91	110	146	135	262	220	
Вільний Яр	10	2	2	5	1	6	4	
Зоря	19	1	3	3	12	8	9	
ВСЬОГО	10819	2194	2630	2739	3256	5314	5505	14

Проте рівень розвитку туристичної діяльності в Олександрівській ОТГ є недостатнім. Необхідно розбудовувати туристичну інфраструктуру, залучати інвесторів. Село Трикрати, Актовський каньйон є одним із найвідоміших та найбільш відвідуваних в ОТГ, в районі та області, проте для розміщення туристичних груп місць не вистачає. Потребує поліпшення дорожньо-транспортне сполучення, необхідним є облаштування вказівників, створення інформаційної літератури з урахуванням різновікових потреб жінок та чоловіків. Програма покликана стимулювати розвиток внутрішнього туризму як важливого чинника підвищення рівня життя населення, утворення додаткових робочих місць, поповнення місцевого бюджету та ефективного використання рекреаційного потенціалу міста, визначити перспективи подальшого розвитку туризму в регіоні, які задовольняють потреби різних вікових категорій чоловіків та жінок, людей з інвалідністю та інша категорії.

2.МЕТА ПРОГРАМИ та завдання програми:

Основною метою Програми є забезпечення комплексного вирішення пріоритетних проблем розвитку туризму в цілому, зокрема, забезпечення умов до повноцінного функціонування суб'єктів туристичної діяльності, залучення інвестицій, створення конкурентоздатного туристичного продукту, нарощення туристичної інфраструктури шляхом об'єднання спільних зусиль стейкхолдерів (влади, громади і бізнесу).

3.Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми; обсягів та джерел фінансування; строків та етапів реалізації.

Фінансове забезпечення виконання Програми здійснюється за рахунок коштів місцевого бюджету, коштів суб'єктів туристичної діяльності, коштів міжнародної технічної допомоги (проектна діяльність), інших міжнародних донорів, фінансових організацій (установ) коштів інвесторів та інших джерел, не заборонених законом. Обсяг фінансування Програми визначається з урахуванням конкретних завдань і реальних можливостей.

Термін реалізації Програми 2018-2020 роки (три роки).

4. Перелік напрямків, завдань і заходів програми та показників результативності.

Програма відповідає Стратегії розвитку Олександрівської селищної ради на 2017-2025 роки, а саме:

Стратегічна ціль № 1 Створення сприятливих умов економічного розвитку та інвестицій

Оперативна ціль №1.2 Підтримка розвитку інноваційного сільського господарства, ефективної енергетики та туризму

Завдання 1.2.2 Розробка та затвердження Програми «Розвиток туризму на території Олександрівської ОТГ»

Завдання 1.2.3 Стимулювання створення додаткових послуг в туристичній сфері (на основі розробленої програми)

Оперативна ціль 1.4

Завдання 1.4.2 Розробка туристичного бренду ОТГ

Завдання 1.4.3 Розробка та випуск друкованої рекламно-інформаційної, сувенірної продукції

Стратегічна ціль №2 Покращення якості проживання та транспортного сполучення на території громади

Оперативна ціль №2.1 Розвиток технічної інфраструктури

Завдання 2.1.2 Будівництво вело дороги Воронівка – Актове

Програма є узагальнюючим документом, спрямована на:

- забезпечення сталого розвитку туристичної галузі в Олександрівській ОТГ та виведення її на конкурентно спроможний, економічно вигідний рівень шляхом створення КУ «ТІЦ»

- відновлення та створення нових осередків туристичної діяльності;

- створення сприятливих умов для залучення інвестицій, сучасної інфраструктури туризму, ефективного використання природного історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу;

- збільшення показників в'їзного туризму;

- збереження та часткове відновлення історико-архітектурних пам'яток;

- залучення туристичного потенціалу для створення регіонального туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців та його гостей;

- сприяння духовному розвитку населення, зміцнення здоров'я людей, формування у громадян загальнолюдських цінностей;

- залучення до співпраці підприємства державної та не державної форми власності.

Провідна роль належатиме інноваційному підходу до формування туристичного продукту, інфраструктурному забезпеченню туризму та кластерному підходу щодо розвитку туризму, що повинно в першу чергу знайти своє відображення в модернізації туристично-рекреаційної

інфраструктури та супутніх до туризму сфер діяльності. З урахуванням попиту на внутрішньому туристичному ринку пріоритет віддаватиметься розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури, яка буде відповідати гендерним потребам населення та націлена на використання туристично-екскурсійного та природно-рекреаційного потенціалу району.

Реалізація заходів Програми створить умови для стимулювання інвестиційної привабливості, суттєвої модернізації туристичної та транспортної інфраструктури, ділової активності та легалізації малого й середнього бізнесу, розвитку сервісу для різних категорій населення, раціонального використання та відновлення природного потенціалу, збереження екологічного стану навколишнього середовища. Насамперед відбудеться збільшення потоку туристів, зросте кількість високоякісної рекламної продукції про туристичні можливості краю, поліпшиться якість ринку екскурсійних послуг та умови відпочинку й оздоровлення населення, з урахуванням їх гендерних потреб. Передбачається підвищення рівня зайнятості та само зайнятості місцевого населення, з наголосом на покращення економічного становища сімей та жінок.

Результатом виконання заходів програми буде зростання іміджу Олександрівської ОТГ як туристичного краю та збільшення частки в'їзного туризму.